

SWISS E-COMMERCE AWARD 2016

Die besten Online-Shops der Schweiz

» Bis auf den letzten Platz besetzt war am 11. Mai 2016 im Zürcher Kaufleuten die Verleihung des fünften Swiss E-Commerce Award. Rund 500 Geschäftsführer und weitere C-Level-Entscheider – eine Rekordbeteiligung – feierten die Preisträger der verschiedenen Kategoriengewinner sowie den E-Commerce Champion 2016, ExLibris.ch. Die 15-köpfige Jury war überzeugt von der konstant hohen Innovationskraft und dem integrierten Auftritt. Zu den häufigsten Gewinnern der Kategorien gehörten Zalando und About You. Den Startup-Award bekam die kleine Plattform Kleiderberg.ch mit Second-Hand-Mode für junge Mütter mit Kindern. Als Preisgeld gab es, ganz praktisch, einen Scheck über 5000 Franken. Und Keynote-Speaker Professor Gerrit Heinemann, Leiter des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach (D), sprach über die «digitale Disruption versus digitale Transformation – die Kluft zwischen Wunsch und Wirklichkeit». Dabei sparte er auch nicht mit Kritik, etwa wenn er erwähnte, ein miserabler Prozess sei selbst nach der digitalen Transformation immer noch ein miserabler Prozess. Die Gala war gut organisiert und bot der E-Commerce-Branche eine gute Plattform – ebenso für den Austausch. (eb)



^ Kleiderberg.ch: Startup-Award – der Spezialpreis wurde zum zweiten Mal verliehen.



^ About You: Sieger in Kategorien «SHEcommerce», «Curation, Social- & Content-Commerce», «Best Feature».

^ ExLibris.ch (Migros): E-Commerce Champion 2016 und Sieger in Kategorie «Omni-Channel & Logistics».



^ Farmy: Sieger in Kategorie «B2C – Body & Taste».



^ Victorinox: Sieger in Kategorie «Newcomer Award».



^ Zalando: Sieger in Kategorien «B2C – Fashion & Accessoires» und «Mobile Commerce» (Spezialpreis).



^ Media Markt E-Commerce: Sieger in Kategorie «B2C – Electronics & Media».



^ Kaiser + Kraft Europa: Sieger in Kategorie «B2B – Online-Shops».



^ Hornbach Baumarkt: Sieger in Kategorie «B2C – Home & Living».



^ Invit Travel (weekend4two.ch): Sieger in Kategorie «B2C – Lifestyle & Hobby».

NOTENSTEIN LA ROCHE

Immer höher

» Wo Risiken schlummern, da sind auch Chancen. Niemand beschreibt die Widersprüche besser als die britisch-sambische Ökonomin Dambisa Moyo, die am 12. Mai an der Notenstein La Roche Akademie im Zürcher Hotel Dolder auftrat. Stichwort: Bevölkerung. Im Jahr 2100 werden 11 Milliarden Menschen die Erde bewohnen – eine Herausforderung für Nachhaltigkeit und Ernährung. Doch gleichzeitig ist das weltweite BIP-Wachstum noch nie derart stark in die Höhe geschossen wie in den letzten 60 Jahren. Produktivität löst viele Probleme. Moyo hat den globalen Überblick. Sie wuchs in Sambia auf, studierte in Lusaka, Washington, Harvard und Oxford. Und arbeitete für die Weltbank und Goldman Sachs. Heute sitzt sie in den Verwaltungsräten von Barclays Bank, SABMiller, Barrick Gold und Seagate Technology. (bar)



^ Adrian Künzi, Notenstein La Roche, Dambisa Moyo.



^ Dambisa Moyo, Verwaltungsrätin, Autorin.



^ Ivan Adamovich, Martin Liebi, Basil Heeb, Silvan Schriber, Notenstein La Roche.